



## Sonderausgabe von „Vakblad Groen“ über Nijmegen

Maßnahmen-träger	Gemeindebehörden Nijmegen
Verbreitung	National, Stadt Nijmegen
Maßnahmen-gruppen	Informieren
Kontakt	<a href="http://www.vakbladgroen.nl">www.vakbladgroen.nl</a>



### Beschreibung und Zielsetzung

„Vakblad Groen“ (Grüne Zeitung) ist ein überregionales, monatlich erscheinendes Journal über Stadtbegrünung und Landschaftsbau. Die Zielgruppen sind politische Entscheidungsträger, Landschaftsgestalter, Gestalter des öffentlichen Raums und Städtebauer. Städte haben die Möglichkeit, eine Sonderausgabe mit einer Zusatzaufgabe über ihre Stadt als Werbe- und Informationsmedium herauszubringen. In der Ausgabe über Nijmegen wurde die Vorgehensweise von Nijmegen bei der Stadtbegrünung erklärt. Dabei wurde breites Spektrum an Themen wie Gesundheit, Klima, Umwelt, soziale Aspekte, Wasser und Natur abgedeckt. Die Nijmegen-Ausgabe wurde an verschiedenen Abteilungen der Stadtverwaltung, Nachbargemeinden und an lokale Nichtregierungsorganisationen verschickt.

#### Ziel:

Vermittlung von Wissen:

Werbung für die grüne Politik und verschiedene grüne Projekte in Nijmegen.

### Zielgruppe(n), Botschaft, Instrumente

#### Zielgruppe(n):

Fachleute, Politiker, Verwaltungsmitarbeiter  
Planer, Berufsfachschulen

#### Botschaft:

„So arbeitet Nijmegen an der Stadtbegrünung.“

#### Instrumente:

Nutzung von Meinung und Fakten:

Es wurden Artikel zu verschiedenen Aspekten der Stadtbegrünung in Nijmegen geschrieben.

### Erfahrungen

#### Kombination mit anderen Maßnahmen:

Strukturelle Steckbriefe: Gründach „De Tweeling“; Gründächer auf Rathaus; Wandbegrünung – Innenstadt

Sensibilisierungs-Steckbriefe: Grüne Faszination Innenstadt Nijmegen

#### Folgeaktivitäten:

Es wurden fast 500 Exemplare verteilt. Der Verband der holländischen Baumschulwirtschaft (Plant Publicity Holland) bestellte eine zusätzliche Auflage von 500 Exemplaren, um sie an die Mitglieder (Unternehmen in der Pflanzen-, Baum- und Gartenbaubranche) zu versenden und ein Beispiel für eine „grüne Stadt“ zu zeigen.

#### Überwachung der Ergebnisse:

Die Bekanntheit von Nijmegen als grüne Stadt, die sich durch innovative grüne Ideen und Projekte auszeichnet, wurde gesteigert.

#### Kosten:

Die Kosten sind abhängig von der Zeitschrift und der gewünschten Zusatzaufgabe. Außerdem kommen Personalkosten zum Verfassen der Artikel hinzu.