



Infoveranstaltungen zur Nachhaltigkeit

Maßnahmen-träger	Regionaler Verband,
Verbreitung	West-Vlaamse Intercommunale
Maßnahmen-gruppen	Ortsbereich von „De Vloei“, Ieper
Kontakt	Informieren Eveline Huyghe, e.huyghe@wvi.be



Beschreibung und Zielsetzung

Um die Entwicklung des nachhaltigen Wohnviertels „De Vloei“ in Ieper zu unterstützen, wurden Informationsveranstaltungen organisiert. Ausgewählte Zielgruppen wurden über ausgewählte Nachhaltigkeitsaspekte informiert. Bei der ersten Veranstaltung wurde über Nachhaltigkeit allgemein informiert. Bei späteren Veranstaltungen wurden spezifischere und praktische Informationen kommuniziert.

Ziel:

Wissensvermittlung / Veränderung der Einstellung:

Verschiedene Schlüsselthemen werden von Experten bzw. Gruppen von Experten angesprochen, um die Auswirkungen, Vorteile, Nachteile und Möglichkeiten darzulegen.

Einwohner der Stadt sollen das nachhaltige Konzept von De Vloei erfahren. Die Erwartungen der verschiedenen Zielgruppen (z.B. künftige Bewohner, Kommunalpolitiker) sollen geklärt werden.

Zielgruppe(n), Botschaft, Instrumente

Zielgruppe(n):

Bevölkerung: Einwohner, Hauseigentümer, Netzwerke/Interessenvertreter (vor Ort); Politiker: lokale Ebene
Bürgermeister, Dezernenten, Gemeinderäte, lokaler Verwaltungsrat (für Umwelt und Natur, für Raumplanung), Bürger

Botschaft:

Je nach Thema wird die Botschaft gezielt ausgewählt und richtet sich an alle Personen, die sich mit dem Thema beschäftigen oder in bzw. in der Nähe des Stadtviertels wohnen.

Instrumente:

Nutzung von Fakten durch Präsentationen, Frage und Antwort-Sitzungen, Good-practice-Beispiele

Erfahrungen

Kombination mit anderen Maßnahmen:

Strukturelle Steckbriefe: Leitlinie für „De Vloei“, Stadtplanung

Sensibilisierungs-Steckbriefe: Informationsaustausch, Exkursionen zur Weiterbildung, Interaktive Webseite

Folgeaktivitäten:

Die Informationsveranstaltungen wurden nicht ausgewertet.

Good-practice:

Mit den Zielgruppen wurden Wissen und gute Beispiele ausgetauscht.

Hindernisse:

Die Information wird im Rahmen von Informationsveranstaltungen an die Zielgruppen weitergegeben. Die weitergehende Wirkung der Informationsveranstaltungen ist nicht bekannt.

Da nur interessierte Personen zu den Veranstaltungen kommen, stellt sich die Frage, wie die anderen erreicht werden können.

Kosten:

Miete für den Veranstaltungsraum, Catering (falls gewünscht), Aufwandsentschädigung für Vortragende / Experten